

# Aplicación de la estrategia de Muestreo *Respondent Driven Sampling* en el estudio de Población trans en Uruguay

Ana Coimbra ; Mara Dutto ; Elena Vernazza Juan Jos Goyeneche ; Guillermo Zoppolo\*

*Instituto de Estadística - DMMCC - FCCEEyA.*

## Resumen

Cuando la población de interés es un grupo pequeño y objeto de estigmatización (enfermos de VIH, usuarios de drogas, trabajadores sexuales, etc.) es natural que no se cuente con un marco muestral y sea impracticable su construcción. En este caso, los métodos convencionales de muestreo no son aplicables y deben ensayarse otro tipo de soluciones. La estrategia denominada Respondent Driven Sampling (RDS, Heckathorn (1992)) ha tenido numerosas aplicaciones en los últimos años. Presentamos una descripción de dicha técnica, la aplicación a un caso concreto y una evaluación de los supuestos en que se funda.

**Palabras claves:** Cadenas de Markov, Poblaciones Ocultas, Referenciación en Cadena.

---

\*Email: [acoimbra@iesta.edu.uy](mailto:acoimbra@iesta.edu.uy).