

## **EVOLUCION DE LOS PRECIOS DE CONSUMO PARA LAS FAMILIAS DE MENORES INGRESOS EN EL PERÍODO ENERO – DICIEMBRE DE 2009.**

**Cr. JORGE HARAMBURE**  
**Profesor Agregado**

### **1 – VARIACIONES DEL INDICE GENERAL.**

Los precios de los bienes y servicios que integran el presupuesto familiar de las familias de menores ingresos<sup>1</sup> del Departamento de Montevideo acumularon, durante el año 2009, un crecimiento de 7,29 %. Este porcentaje constituye un promedio de las variaciones de precios de los bienes y servicios incluidos en el presupuesto de consumo, ponderadas por el gasto relativo en la base (agosto de 1999).

El Cuadro 1 muestra las variaciones de precios acumuladas en los últimos diez años. El valor calculado en 2009 mantiene la tendencia ligeramente descendente iniciada a partir del año 2007.

**CUADRO 1 – VARIACION ANUAL DEL INDICE GENERAL**

AÑO	VARIACIONES (%)	
	ANUAL	PROMEDIO MENSUAL
2000	5,98	0,49
2001	4,17	0,34
2002	24,55	1,85
2003	12,49	0,99
2004	8,50	0,68
2005	3,83	0,31
2006	6,04	0,49
2007	8,40	0,67
2008	7,91	0,64
2009	7,29	0,59

El comportamiento de los precios en los diferentes rubros que componen el presupuesto familiar, durante el primer semestre de los años 2008 y 2009, se indica en el Cuadro 2.

En el año 2009, los precios correspondientes a “Vivienda”, “Gastos médicos”, “Transporte y comunicaciones”, “Enseñanza” y “Otros bienes y servicios” mostraron incrementos superiores al promedio determinado por el índice general. En cambio, los de “Alimentos y bebidas”, “Vestimenta y calzado” y “Muebles accesorios y enseres domésticos” evolucionaron por debajo del promedio. “Esparcimiento y diversión” redujo sus precios en el período.

---

<sup>1</sup> El índice de los precios de consumo que elabora el Instituto de Estadística de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración refleja la variación de precios de los bienes y servicios consumidos por las familias cuyo ingreso per capita, al momento de realizarse la encuesta, se ubicaba por debajo de la mediana de la distribución.

**CUADRO 2 – INCREMENTO DE LOS PRECIOS DE CONSUMO POR RUBRO Y  
CONTRIBUCION A LA VARIACION TOTAL  
PERIODOS: AÑOS 2008 y 2009**

RUBRO	INCREMENTO (%)		CONTRIBUCION (%)	
	2008	2009	2008	2009
Alimentos y bebidas	9,88	4,43	49,4	24,5
Vestimenta y calzado	-0,28	0,83	-0,2	0,5
Vivienda	13,35	13,75	21,8	25,6
Muebles, accesorios y enseres	11,41	2,05	6,7	1,4
Gastos médicos	5,56	9,20	10,3	18,1
Transporte y comunicaciones	1,20	8,23	1,8	12,6
Esparcimiento y diversión	7,53	-4,03	2,5	-1,5
Enseñanza	12,64	12,96	4,7	5,4
Otros bienes y servicios	3,61	15,94	2,9	13,5
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>7,91</b>	<b>7,29</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

La contribución de cada rubro a la variación del índice general depende de la variación de precios experimentada por el mismo y de su importancia relativa en el presupuesto de consumo. **La mayor contribución correspondió a Vivienda, que explica el 25,6 % del incremento del índice general, seguido por “Alimentos y bebidas” (24,5%), Gastos médicos (18,1%), Otros bienes y servicios (13,5%), Transporte y comunicaciones (12,6%) y Enseñanza (5,4%).**

**CUADRO 3 – VARIACION MENSUAL DE LOS PRECIOS DE CONSUMO  
PERIODOS: AÑOS 2008 y 2009.**

MESES	VARIACIONES (%)	
	2008	2009
Enero	1,13	1,19
Febrero	0,84	-0,36
Marzo	1,10	0,72
Abril	-0,16	-0,13
Mayo	1,33	0,18
Junio	0,71	0,98
Julio	0,39	1,53
Agosto	1,34	1,52
Setiembre	0,32	0,46
Octubre	-0,35	0,27
Noviembre	0,00	0,01
Diciembre	1,00	0,70

La tasa media mensual de crecimiento de los precios de consumo durante el año 2009 se ubica en 0,59 %. Las variaciones mensuales superan al promedio en los meses de enero, marzo, junio, julio, agosto y diciembre.

## 2 – VARIACIONES POR RUBRO.

**Alimentos y bebidas** incrementó sus precios 4,43 % y contribuyó 24,5 % a la variación anual de los precios de consumo (incidencia 1,78 %), dada su participación relevante en el presupuesto familiar<sup>2</sup>. El Cuadro 4 muestra las variaciones más importantes, detalladas por agrupación, subrubro y algunos productos.

La contribución más significativa dentro del rubro proviene de Alimentos por su mayor importancia relativa en el presupuesto familiar. Los aumentos con mayor impacto en la variación total de la agrupación correspondieron a pan y cereales (5,5 %) y carnes y aves (11,0 %). Las bajas en aceites y grasas, verduras, legumbres y tubérculos y frutas compensaron parcialmente el impacto de los aumentos referidos.

Las bebidas contribuyeron 5,8 % con un aumento promedio de 13,30 %. Las comidas fuera del hogar elevaron sus precios 8,69 % y contribuyeron 4,2 % a la variación total.

**CUADRO 4 – VARIACION DE LOS PRECIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS  
PERIODO: AÑO 2009**

CONCEPTO	AUMENTO (%)	CONTRIBUCION (%)
<b><u>ALIMENTOS Y BEBIDAS</u></b>	<b>4,43</b>	<b>24,5</b>
<b>ALIMENTOS</b>	<b>3,15</b>	<b>14,5</b>
Pan y cereales	4,69	5,5
Carnes y aves	8,02	11,0
Pescado	11,41	1,2
Lácteos	-0,96	-0,5
Huevos	13,99	1,3
Aceites y grasas	-15,56	-2,4
Verduras, legumbres y tubérculos	-6,01	-3,2
Frutas	-8,39	-2,5
Azúcar	30,60	1,8
Café, te, yerba mate y cacao	7,11	1,0
Otros alimentos	7,41	1,2
<b>BEBIDAS</b>	<b>13,30</b>	<b>5,8</b>
Bebidas sin alcohol	12,84	3,8
Bebidas alcohólicas	14,22	2,1
<b>COMIDAS FUERA DEL HOGAR</b>	<b>8,69</b>	<b>4,2</b>
Desayuno y merienda	6,47	0,3
Bebidas	8,19	0,8
Comidas con base de harinas	9,94	0,6
Comidas con base de carnes	8,91	2,2

La tasa media mensual de variación de los precios de alimentación durante 2009 fue 0,26 %.

<sup>2</sup> El gasto en alimentos y bebidas constituye el 39,2 % del presupuesto de consumo, en diciembre 2009.

**CUADRO 5 – VARIACION DE LOS PRECIOS DE ALIMENTOS**  
**PERIODO: AÑO 2009**

MESES	VARIACIONES (%)
Enero	2,76
Febrero	-1,54
Marzo	0,99
Abril	-1,41
Mayo	-0,69
Junio	-0,82
Julio	0,87
Agosto	1,37
Setiembre	0,40
Octubre	0,50
Noviembre	-0,33
Diciembre	1,08

Los productos con mayor incidencia dentro de cada sub grupo alimentos fueron:

- a) **pan y cereales:** pan flauta (incremento 7,18 %, contribución 2,9 %), bizcochos (aumento 6,61 %, contribución 0,7 %) y pre-pizza (14,62 %, contribución 1,2 %);
- b) **carnes y aves:** nalga con hueso (aumento 10,79 %, contribución 1,4 %), paleta con hueso (15,11 %, contribución 4,4 %) y pollos (aumento 15,68 %, contribución 2,4 %);
- c) **pecados:** filet de merluza (aumento 12,74 %, contribución 0,8 %);
- d) **lácteos:** queso fresco magro (baja 13,39 %, contribución – 0,8 %);
- e) **aceites y grasas:** aceite de girasol (baja 19,93 %, contribución – 2,3 %);
- f) **verduras, legumbres y tubérculos:** lechugas (baja 28,87 %, contribución – 1,1 %), tomates (aumento 29,24 %, contribución 1,2 %), cebollas (aumento 19,97 %, contribución 0,8 %), zapallo (aumento 90,54 %, contribución 1,5 %) y papas (baja 22,28 %, contribución – 5,7 %);
- g) **frutas:** naranjas (aumento 24,85 %, contribución 1,7 %), bananas (baja 8,30 %, contribución – 0,5 %) y manzanas (baja 25,49 %, contribución – 3,9 %).

En el sub-grupo bebidas destacan los aumentos de 20,41 % en agua mineral (contribución 2,4 %), 7,92 % en refrescos (contribución 1,2 %) y 21,25 % en vino (contribución 1,6 %).

El rubro con mayor incidencia en la variación general de precios del año 2009 fue **Vivienda**, con un aumento de 13,75 % y una incidencia de 1,87 % (25,6 % del total).

Combustible y alumbrado contribuyó 10,6 % a la variación general, con un incremento de 15,5 %. Las tarifas eléctricas residenciales se elevaron 19,33 % en el período (2,33 % el 1 de febrero, 6,50 % el 15 de mayo y 9,50 % el 1 de agosto), contribuyendo 9,0 % a la variación total.

**CUADRO 6 – VARIACION DE PRECIOS DEL GASTO EN VIVIENDA  
PERIODO: AÑO 2009**

CONCEPTO	AUMENTO (%)	CONTRIBUCION (%)
<b><u>VIVIENDA</u></b>	<b><u>13,75</u></b>	<b><u>25,6</u></b>
Alquiler	14,70	9,2
Servicios y materiales para mantenimiento	12,26	3,6
Gastos comunes	11,89	0,7
Agua corriente	8,00	1,1
Combustible y alumbrado	15,50	10,6
Impuesto municipal domiciliario	7,28	0,6

El alquiler de viviendas mantiene tasas de crecimiento elevadas: el aumento mensual promedio fue 1,15 %, con valores superiores a 1 % en diez meses del período. En el primer semestre de 2008 la tasa mensual de crecimiento se ubicó en 1,17 % y en el segundo en 1,25 %, lo que determinó un promedio de 1,21 % para el año 2008. Las tasas de 2009 son algo inferiores a las del año anterior, particularmente a las del segundo semestre de 2008.

**CUADRO 7 – VARIACION MENSUAL DEL ALQUILER PROMEDIO  
PERIODO: AÑO 2009**

MESES	VARIACIONES (%)
Enero	1,12
Febrero	0,99
Marzo	0,98
Abril	1,29
Mayo	1,21
Junio	1,27
Julio	1,26
Agosto	1,25
Setiembre	1,18
Octubre	1,14
Noviembre	1,05
Diciembre	1,06

Los **Gastos Médicos** elevaron sus precios 9,20 % y contribuyeron 18,1 % a la variación total (incidencia 1,32 %). El crecimiento de los precios de los servicios médicos fue nuevamente determinante para dicho resultado y dentro de estos el de las cuotas de las sociedades de asistencia médica, incrementadas en los meses de junio, julio y diciembre.

**CUADRO 8 – VARIACION DE PRECIOS DE LOS GASTOS MEDICOS  
PERIODO: AÑO 2009**

CONCEPTO	AUMENTO (%)	CONTRIBUCION (%)
<b><u>GASTOS MEDICOS</u></b>	<b><u>9,20</u></b>	<b><u>18,1</u></b>
Medicamentos y farmacia	3,00	0,7
Anteojos	16,27	0,6
Servicios médicos	9,84	16,9
- Cuotas sociedades de asistencia	10,03	13,7
- Servicios emergencia móvil	10,96	2,0

**Otros bienes y servicios** muestra el incremento relativo de mayor magnitud en el período analizado (15,94 %) y una contribución de 13,5 % a la variación del período (incidencia 0,98 %), los cuales son consecuencia del aumento experimentado por los cigarrillos (28,95 %, contribución 9,4 %) y los artículos para cuidado personal (10,82 %, contribución 2,5 %).

**CUADRO 9 – VARIACIÓN DE PRECIOS DE LOS GASTOS DE  
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES  
PERIODO: AÑO 2009**

CONCEPTO	AUMENTO (%)	CONTRIBUCION (%)
<b><u>TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</u></b>	<b><u>8,23</u></b>	<b><u>12,6</u></b>
Utilización equipo de transporte	8,20	2,9
- Combustibles	8,33	2,2
Servicios de transporte	10,56	9,7
- Transporte urbano	14,01	9,1
- Transporte interdepartamental	4,97	0,4

El rubro **Transporte y comunicaciones** contribuyó 12,6 % a la variación total (incidencia 0,91 %), con un crecimiento de precios de 8,23 %. Los combustibles y en particular la nafta super 95 variaron sus precios en seis oportunidades: tres a la baja (8 de enero, 4 de febrero y 29 de diciembre) y tres al alza (5 de mayo, 4 de junio y 4 de agosto), de los que resulta un incremento neto de 8,33 % sobre el valor vigente al cierre del año 2008. Los aumentos del transporte colectivo urbano producidos el 11 de marzo y 16 de agosto fueron determinantes en la variación del rubro.

**CUADRO 10 - VARIACION DE LOS PRECIOS DE ENSEÑANZA  
PERIODO: AÑO 2009**

CONCEPTO	AUMENTO (%)	CONTRIBUCION (%)
<b><u>ENSEÑANZA</u></b>	<b><u>12,96</u></b>	<b><u>5,4</u></b>
Enseñanza curricular	13,88	4,4
- preescolar	14,15	1,4
- primaria	13,61	1,5
- secundaria	13,91	1,5
Enseñanza extra curricular	11,27	0,7

Dentro del rubro **Enseñanza** el incremento mayor correspondió a la enseñanza curricular, que contribuye 4,4 % a la variación del período (incidencia 0,39 %), con valores similares en los tres niveles considerados (Cuadro 10).

Los precios de **Muebles, accesorios y enseres domésticos** se incrementaron 2,05 % en el año y su contribución a la variación total fue 1,4 % (incidencia 0,10 %). El Cuadro 11 detalla los aumentos de las agrupaciones más significativas dentro del rubro.

**CUADRO 11 – VARIACION DE LOS PRECIOS DE  
MUEBLES, ACCESORIOS Y ENSERES DOMESTICOS  
PERIODO: AÑO 2009**

CONCEPTO	AUMENTO (%)	CONTRIBUCION (%)
<b><u>MUEBLES, ACCESORIOS Y ENSERES</u></b>	<b><u>2,05</u></b>	<b><u>1,4</u></b>
Muebles y accesorios de madera	17,89	1,9
Blanco, cortinas, mantelería y tapizados	-4,66	-0,6
Electrodomésticos	-17,38	-2,6
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	12,46	0,6
Mantenimiento del hogar	5,09	0,9
Servicio doméstico	16,67	1,2

La contribución de **Vestimenta y Calzado** totalizó solo 0,5 % en el período (incidencia 0,03 %). El Cuadro 12 muestra el comportamiento del rubro, desagregado por familia de productos. La mayor contribución corresponde el calzado deportivo.

**CUADRO 12 - VARIACION DE LOS PRECIOS DE  
VESTIMENTA Y CALZADO  
PERIODO: AÑO 2009**

CONCEPTO	AUMENTO (%)	CONTRIBUCION (%)
<b><u>VESTIMENTA Y CALZADO</u></b>	<b><u>0,83</u></b>	<b><u>0,5</u></b>
<b>VESTIMENTA</b>	<b>-0,03</b>	<b>0,0</b>
Vestimenta exterior	-0,85	-0,2
Ropa interior	1,03	0,1
Vestimenta de bebe	11,53	0,2
<b>CALZADO</b>	<b>2,65</b>	<b>0,5</b>
Calzado de vestir	-3,31	-0,2
Calzado deportivo	7,94	0,7

Los aumentos de la vestimenta se produjeron en oportunidad de los cambios estacionales.

Los precios del calzado se incrementaron en su conjunto, con evoluciones de signo contrario en vestir y deportivo.

**CUADRO 13 – VARIACIONES DE PRECIOS DE VESTIMENTA Y CALZADO**  
**PERIODO: AÑO 2009**

MES	VESTIMENTA	V. EXTERIOR	CALZADO	C. VESTIR	C. DEPORTIVO
Enero	0,31	0,18	1,20	2,83	0,66
Febrero	-2,35	-2,76	-0,23	-0,23	0,00
Marzo	2,51	2,68	1,92	2,04	1,82
Abril	0,64	0,89	1,16	0,64	1,42
Mayo	0,06	-0,07	0,10	0,60	-0,11
Junio	0,97	1,28	1,00	-0,40	1,75
Julio	-0,35	-0,49	-0,42	-2,02	0,40
Agosto	-1,38	-2,02	0,53	-1,58	2,12
Setiembre	-1,48	-1,40	-1,07	-1,85	-1,03
Octubre	0,05	-0,29	0,43	-1,61	2,07
Noviembre	1,69	2,11	-0,11	-1,40	0,89
Diciembre	-0,60	-0,83	-1,83	-0,23	-2,24
<b>Acumulada</b>	<b>-0,03</b>	<b>-0,85</b>	<b>2,65</b>	<b>-3,31</b>	<b>7,94</b>

Finalmente **Esparcimiento y diversión** redujo sus precios 4,03% (incidencia – 0,11 %, contribución – 1,5 %). Esta variación se explica fundamentalmente por las caídas de 12,80 % en el precio de excursiones (contribución – 1,2 %) y 6,12 % en el de los equipos de esparcimiento (contribución – 0,8 %).

El consumo de los hogares incluye bienes y servicios cuyos precios tienen importantes fluctuaciones mensuales, generalmente explicadas por factores estacionales, y otros cuyos precios se fijan administrativamente. Estas variaciones de corto plazo suelen separarse de la tendencia de los precios en el mediano plazo, que se expresa en la **inflación subyacente**. Eliminando del gasto de consumo los componentes correspondientes a frutas y verduras así como aquellos bienes y servicios con precios administrados, es posible estimar la inflación subyacente a través de las variaciones de precios del resto de los productos consumidos. En el período analizado la inflación subyacente, estimada de este modo, totalizó 7,63 %, cifra similar a la variación del índice general (7,29 %). Las frutas y verduras registraron en el año 2009 una reducción de 7,33 % y los bienes con precios administrados un aumento de 9,38 %.

**RESUMEN:** La variación de precios observada en el año 2009 estuvo determinada principalmente por “Alimentos y bebidas”, “Vivienda”, “Gastos médicos”, “Transporte y comunicaciones” y “Otros bienes y servicios”, que en conjunto explican 94,3 % del incremento general.

Fueron relevantes las contribuciones al alza de los siguientes sub-rubros: Carnes y aves 11,0 %, Alquileres, mantenimiento de viviendas y gastos comunes 13,4 %, Combustible y alumbrado 10,6 %, Servicios médicos 16,9 %, Servicios de transporte 9,7 % y Tabaco y cigarrillos 9,4 %. Estos sub-rubros explican el 71 % del incremento general de precios del período, es decir 5,18 % sobre un total de 7,29 %.

Los productos con contribución más destacada fueron: alquiler de viviendas 9,2 %, energía eléctrica 9,0 %, cuota sociedad asistencia médica 13,7 %, transporte urbano 9,1 % y cigarrillos 9,4 % •