

EVOLUCION DE LOS PRECIOS DE CONSUMO PARA LAS FAMILIAS DE MENORES INGRESOS EN EL PERÍODO ENERO – JUNIO DE 2007.

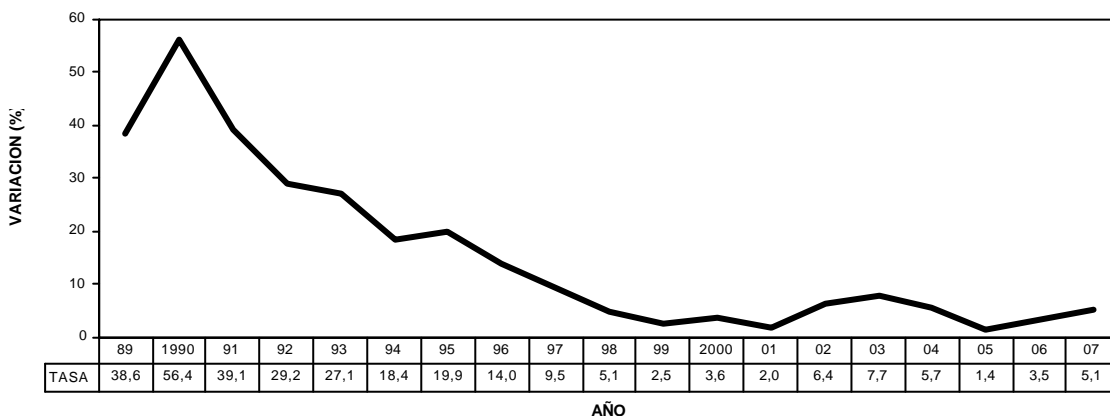
Cr. JORGE HARAMBURE
Profesor Agregado

1 – VARIACIONES DEL INDICE GENERAL.

Los precios de los bienes y servicios que integran el presupuesto familiar de las familias de menores ingresos¹ del Departamento de Montevideo acumularon, durante el primer semestre de 2007, un crecimiento de 5,11 %. Este porcentaje constituye un promedio de las variaciones de precios de los bienes y servicios incluidos en el presupuesto de consumo, ponderadas por el gasto relativo en la base (agosto de 1999).

El Gráfico 1 muestra las variaciones de precios acumuladas en el primer semestre de cada año, desde 1989 a la fecha². El valor observado en 2007 supera en 160 puntos básicos al del primer semestre de 2006 y continúa la tendencia creciente iniciada en 2005. La variación mensual promedio del semestre ascendió a 0,83 %, mientras en el primer semestre de 2006 fue 0,57 %.

GRAFICO 1 – VARIACION DEL INDICE GENERAL DE PRECIOS DE CONSUMO PERIODO: ENERO - JUNIO



La desagregación del presupuesto familiar permite analizar el comportamiento de los precios de los diferentes rubros. En el Cuadro 1 se indica la variación correspondiente a cada uno de los rubros en que se clasifica dicho presupuesto, para el primer semestre de los años 2006 y 2007.

¹ El índice de los precios de consumo que elabora el Instituto de Estadística de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración refleja la variación de precios de los bienes y servicios consumidos por las familias cuyo ingreso per capita, al momento de realizarse la encuesta, se ubicaba por debajo de la mediana de la distribución.

² Las tasas de variación resultan de los índices elaborados por el Instituto de Estadística durante el período considerado. El primero, con base en setiembre de 1988, se calculó hasta agosto de 1999; en esta última fecha se realizó un cambio de base, iniciándose la elaboración del índice actual.

CUADRO 1 – INCREMENTO DE LOS PRECIOS DE CONSUMO POR RUBRO Y
CONTRIBUCION A LA VARIACION TOTAL.
PERIODOS: PRIMER SEMESTRE 2006 y 2007

RUBRO	INCREMENTO (%)		CONTRIBUCION (%)	
	2006	2007	2006	2007
Alimentos y bebidas	3,34	7,34	34,0	52,6
Vestimenta y calzado	- 0,31	3,68	- 0,5	3,4
Vivienda	6,71	6,22	24,8	15,8
Muebles, accesorios y enseres	4,91	3,52	6,7	3,3
Gastos médicos	4,03	2,61	17,6	8,0
Transporte y comunicaciones	1,71	3,88	7,2	10,1
Esparcimiento y diversión	1,18	- 0,15	1,0	- 0,1
Enseñanza	6,19	7,73	4,9	4,3
Otros bienes y servicios	2,41	2,09	4,3	2,6
INDICE GENERAL	3,49	5,11	100,0	100,0

En el primer semestre de 2007, los precios correspondientes a “Alimentos y bebidas”, “Vivienda” y “Enseñanza” mostraron incrementos superiores al promedio determinado por el índice general. En cambio, los precios de “Vestimenta y calzado”, “Muebles accesorios y enseres domésticos”, “Gastos médicos”, “Transporte y comunicaciones” y “Otros bienes y servicios” evolucionaron por debajo del promedio. El único rubro que redujo levemente sus precios fue “Esparcimiento y diversión”.

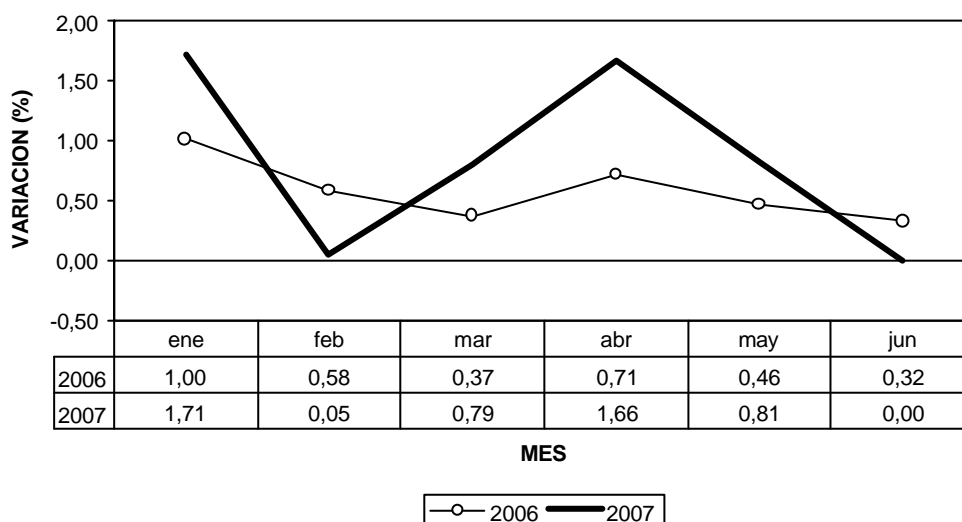
La contribución de cada rubro a la variación del índice general depende de la variación de precios experimentada por el mismo y de su importancia relativa en el presupuesto de consumo. **La mayor contribución correspondió a Alimentos y bebidas, que explica el 52,6% del incremento del índice general, seguido por Vivienda (15,8%), Transporte y comunicaciones (10,1%), Gastos médicos (8,0%), y Enseñanza (4,3%).**

Los incrementos registrados en el primer semestre de 2007 resultaron superiores a los observados en igual período de 2006, en Alimentos y bebidas, Vestimenta y calzado, Transporte y comunicaciones y Enseñanza.

La tasa media mensual de crecimiento de los precios de consumo durante el primer semestre de 2007 se ubicó en 0,83 %, como ya se expresara. Las variaciones mensuales superiores al promedio de los meses de enero y abril, se contraponen a la estabilidad relativa observada en febrero y junio (Gráfico 2). El mes de **enero** muestra el mayor registro del período, explicado por los incrementos de panificados, carnes y aves, verduras, tubérculos y frutas, alquiler de vivienda, energía eléctrica, agua potable, cuotas de sociedades de asistencia médica, combustibles, excursiones y cigarrillos. El valor reducido de **febrero** resulta de la compensación de los aumentos de algunos alimentos (panificados, carne vacuna, verduras, yerba mate, etc.), alquiler y materiales para mantenimiento de viviendas, agua potable, taxímetros y enseñanza con las reducciones en los precios de tubérculos, frutas, combustibles y cuadernos. El mes de **marzo** registra los incrementos más significativos en alimentos (panificados, carne vacuna, leche, verduras, legumbres y tubérculos parcialmente compensados por la baja de los pollos), alquiler y materiales para mantenimiento de viviendas, combustibles, servicios de transporte (taxímetros y colectivo) y enseñanza curricular junto a una

reducción muy significativa en el precio de las excursiones. El mes de **abril** muestra también un resultado muy elevado (el segundo del semestre en orden decreciente de magnitud), destacándose los incrementos de alimentos (panificados, pastas, carnes y aves, lácteos, verduras, legumbres y tubérculos compensados en parte por la baja de naranjas), bebidas alcohólicas, vestimenta, calzado, alquiler de viviendas, taxímetros y cuadernos. El mes de **mayo** muestra incrementos destacables en alimentos (panificados, carnes y aves, lácteos, verduras, legumbres y tubérculos y yerba mate compensados en parte por una sensible reducción en las frutas), bebidas no alcohólicas, comidas fuera del hogar, alquiler de viviendas, combustibles, impuesto municipal domiciliario muebles y enseres domésticos, artículos para el cuidado personal y cuadernos junto a la reducción en el precio de excursiones. Finalmente, en **junio** destacan las subas de bebidas, calzado, alquiler y materiales para mantenimiento de viviendas, blanco y mantelería y taxímetros, compensados por las reducciones en agua potable, electricidad y productos medicinales. Los alimentos compensaron internamente aumentos en pan y cereales, carnes y aves, pescado, lácteos y huevos con reducciones en verduras, legumbres, tubérculos y frutas.

GRAFICO 2 – VARIACION MENSUAL DE LOS PRECIOS DE CONSUMO
PERIODOS: PRIMER SEMESTRE 2006 y 2007.



2 – VARIACIONES POR RUBRO.

Alimentos y bebidas es el rubro de mayor impacto en la variación de precios del primer semestre de 2007: con un incremento de 7,34 % y una incidencia de 2,69 %, explica 52,6 % de la variación total. El Cuadro 2 muestra las variaciones relevantes detalladas por agrupación, subrubro y algunos productos.

La contribución más significativa proviene de Alimentos por su mayor importancia relativa en el presupuesto familiar. Los aumentos con mayor impacto en la variación total de la agrupación correspondieron a verduras, legumbres y tubérculos (63,48 %), carnes y aves (8,32 %), pan y cereales (7,30 %) y lácteos (5,92 %). Las Frutas redujeron sus precios 39,24 % y el azúcar 11,53 %, atenuando el impacto de los aumentos antes referidos.

Las Bebidas y Comidas fuera del hogar elevaron sus precios en magnitudes inferiores al índice general y su contribución a la variación total se aproxima al 5 %.

CUADRO 2 – VARIACION DE LOS PRECIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
PERIODO: ENERO – JUNIO 2007

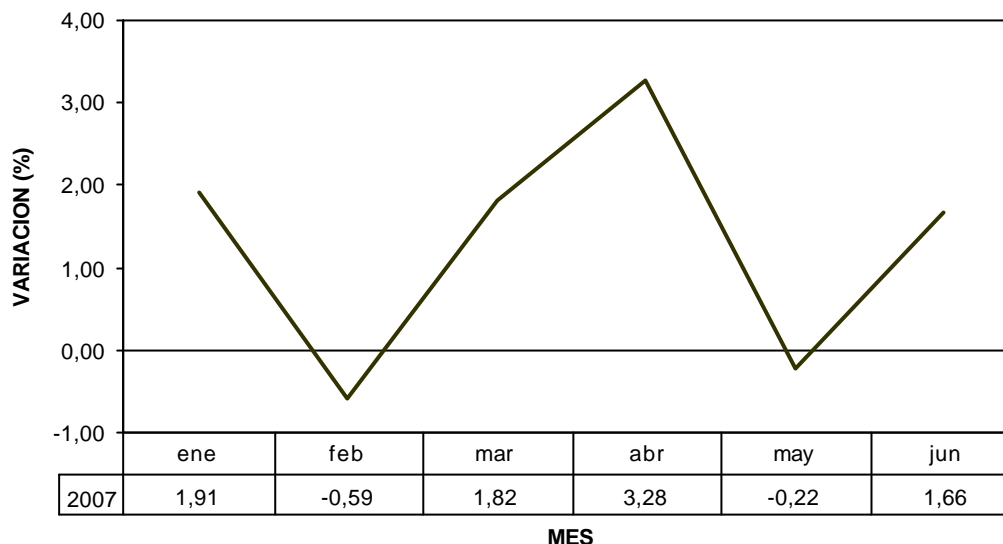
CONCEPTO	AUMENTO (%)	CONTRIBUCION (%)
<u>ALIMENTOS Y BEBIDAS</u>	7,34	52,6
ALIMENTOS	8,06	47,7
Pan y cereales	7,30	10,6
Carnes y aves	8,32	16,0
Pescado	15,35	2,1
Lácteos	5,92	4,1
Huevos	4,65	0,6
Aceites y grasas	0,72	0,1
Verduras, legumbres y tubérculos	63,48	29,1
Frutas	- 39,24	- 15,7
Azúcar	- 11,53	- 1,2
Café, te, yerba mate y cacao	4,87	1,0
Otros alimentos	7,06	0,5
BEBIDAS	3,67	2,4
Bebidas sin alcohol	2,97	1,3
Bebidas alcohólicas	5,15	1,1
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	4,24	2,5

Los precios de Alimentos se elevaron en cuatro meses del período y mostraron pequeños descensos en dos, con un máximo superior al 3% en el mes de abril. La tasa media mensual de crecimiento en el semestre fue 1,3 %.

Los productos con mayor incidencia dentro del cada sub grupo de alimentos fueron:

- a) **pan y cereales:** pan flauta (incremento 6,58 %, contribución 3,3 %), sandwiches (aumento 13,75 %, incidencia 1,15 %) y bizcochos (aumento 8,02 %, contribución 1,1 %);
- b) **carnes y aves:** paleta con hueso (incremento 13,61 %, contribución 6,1 %), peceto con hueso (incremento 6,12 %, contribución 1,9 %), carne picada común (aumento 16,96 %, contribución 1,9 %), nalga con hueso (aumento 9,32 %, contribución 1,7 %) y pollos (aumento 3,59 %, contribución 0,8 %);
- c) **pescados:** filet de merluza (aumento 18,56 %, contribución 1,5 %);
- d) **lácteos y huevos:** leche común (incremento 4,53 %, contribución 1,8 %), queso fresco tipo Colonia (incremento 14,78 %, contribución 1,0 %) y huevos (aumento 4,65 %, contribución 0,6 %);
- e) **verduras y tubérculos:** acelga (aumento 109,13 %, contribución 2,9 %), tomates (aumento 131,21 %, contribución 5,8 %), zanahorias (aumento 158,04 %, contribución 4,7 %), morrones verdes (aumento 155,51 %, contribución 2,7 %) y papas (aumento 72,14 %, contribución 10,6 %);
- f) **frutas:** naranjas (baja 42,47 %, contribución - 5,3 %) y manzanas (baja 48,68 %, contribución -9,0 %).

GRAFICO 3 – VARIACION DE LOS PRECIOS DE ALIMENTOS
PERIODO: ENERO – JUNIO 2007



El segundo rubro por su incidencia en la variación general de precios del primer semestre de 2007 es **Vivienda**, con un aumento de 6,22 % y una incidencia de 0,8 % (15,8 % del total).

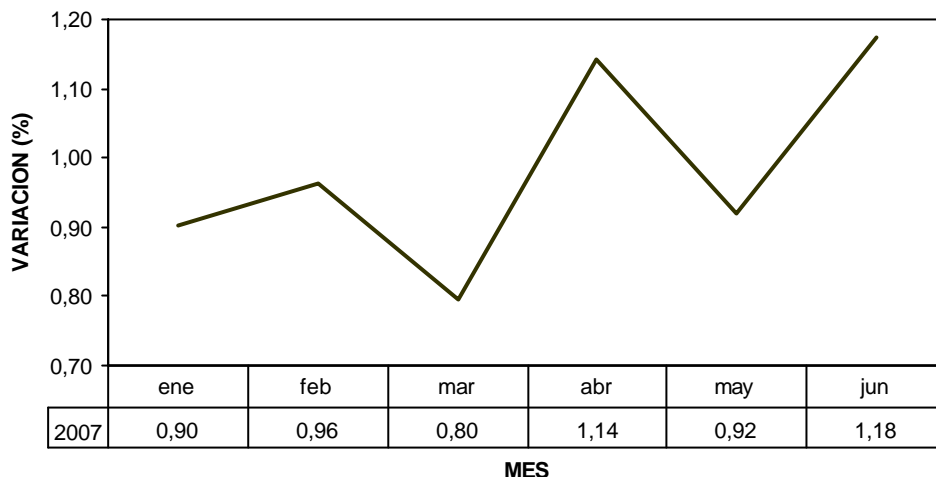
CUADRO 3 – VARIACION DE PRECIOS DEL GASTO EN VIVIENDA
PERIODO: ENERO – JUNIO 2007

CONCEPTO	AUMENTO (%)	CONTRIBUCION (%)
<u>VIVIENDA</u>	<u>6,22</u>	<u>15,8</u>
Alquiler	6,05	4,8
Servicios y materiales para mantenimiento	5,85	1,9
Gastos comunes	3,93	0,3
Agua corriente	4,43	0,9
Combustible y alumbrado	7,11	7,3
Impuesto municipal domiciliario	5,37	0,6

Combustible y alumbrado contribuyó 7,3 % a la variación general, con un incremento de 7,11 %. Las tarifas eléctricas residenciales se elevaron 7,13 % en el período (alza de 9,30 % a partir del mes de enero y rebaja de 1,99 % desde junio), contribuyendo 4,7 % a la variación total. El supergas aumentó 6,55 % en el semestre (contribución 1,6 %) y el queroseno 12,11 % (contribución 1,0 %).

El alquiler de viviendas mantiene su crecimiento sistemático, con una tendencia creciente. El aumento mensual promedio fue 0,98 % con valores superiores a 1 % en abril y junio.

GRAFICO 4 – VARIACION MENSUAL DEL ALQUILER PROMEDIO
PERIODO: ENERO – JUNIO 2007



El rubro **Transporte y comunicaciones** contribuye 10,1 % a la variación total (incidencia 0,51 %), con un crecimiento de precios de 3,88 %. Servicios de transporte es la agrupación con mayor incidencia en el comportamiento del rubro y dentro de ella el transporte urbano y los taxímetros. Los combustibles variaron sus precios en cuatro oportunidades durante el semestre: subas el 9 de enero, 8 de marzo y 4 de mayo y una reducción el 1 de febrero.

CUADRO 4 – VARIACIÓN DE PRECIOS TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
PERIODO: ENERO – JUNIO 2007

CONCEPTO	AUMENTO (%)	CONTRIBUCION (%)
<u>TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</u>	3,88	10,1
Utilización equipo de transporte	3,93	2,3
- Combustibles y lubricantes	4,99	2,4
Servicios de transporte	4,75	7,3
- Taxímetros	10,59	2,6
- Transporte urbano	3,47	4,0
- Transporte interdepartamental	5,09	0,6

Los **Gastos Médicos** elevaron sus precios 2,61 % en el semestre y contribuyeron 8,0 % a la variación total (incidencia 0,41 %). El comportamiento de los precios de los servicios médicos fue nuevamente determinante para dicho resultado y dentro de estos el de las cuotas de las sociedades de asistencia médica, incrementadas a partir de enero.

CUADRO 5 – VARIACION DE PRECIOS DE LOS GASTOS MEDICOS
PERIODO: ENERO – JUNIO 2007

CONCEPTO	AUMENTO (%)	CONTRIBUCION (%)
<u>GASTOS MEDICOS</u>	<u>2,61</u>	<u>8,0</u>
Medicamentos y farmacia	- 3,26	- 1,1
Anteojos	4,17	0,2
Servicios médicos	3,33	8,9
- Cuotas sociedades de asistencia	3,73	8,0
- Órdenes y tickets	4,59	0,6
- Servicios emergencia móvil	1,37	0,4

En el rubro **Enseñanza** el incremento mayor corresponde a la enseñanza curricular, que contribuye 3,8 % a la variación del período, con valores porcentuales similares en los tres niveles considerados (Cuadro 6). Los aumentos en la matrícula y cuotas de la enseñanza curricular se produjeron en el comienzo del año lectivo (febrero y marzo).

CUADRO 6 - VARIACION DE LOS PRECIOS DE ENSEÑANZA
PERIODO: ENERO – JUNIO 2007

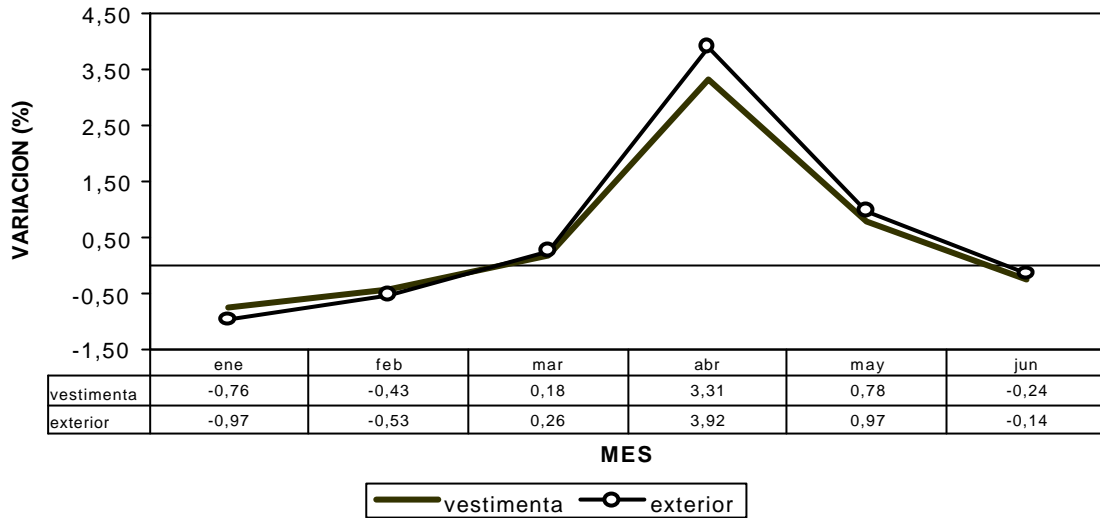
CONCEPTO	AUMENTO (%)	CONTRIBUCION (%)
<u>ENSEÑANZA</u>	<u>7,73</u>	<u>4,3</u>
Libros de texto	2,24	0,1
Enseñanza curricular	9,36	3,8
- preescolar	9,60	1,2
- primaria	9,22	1,3
- secundaria	9,30	1,3
Enseñanza extra curricular	3,87	0,4

La contribución de **Vestimenta y Calzado** alcanzó el 3,4 % en el período. El Cuadro 7 muestra el comportamiento del rubro, desagregado por familia de productos. La mayor contribución corresponde a la vestimenta exterior seguida por el calzado deportivo.

CUADRO 7 - VARIACION DE LOS PRECIOS DE VESTIMENTA Y CALZADO
PERIODO: ENERO – JUNIO 2007

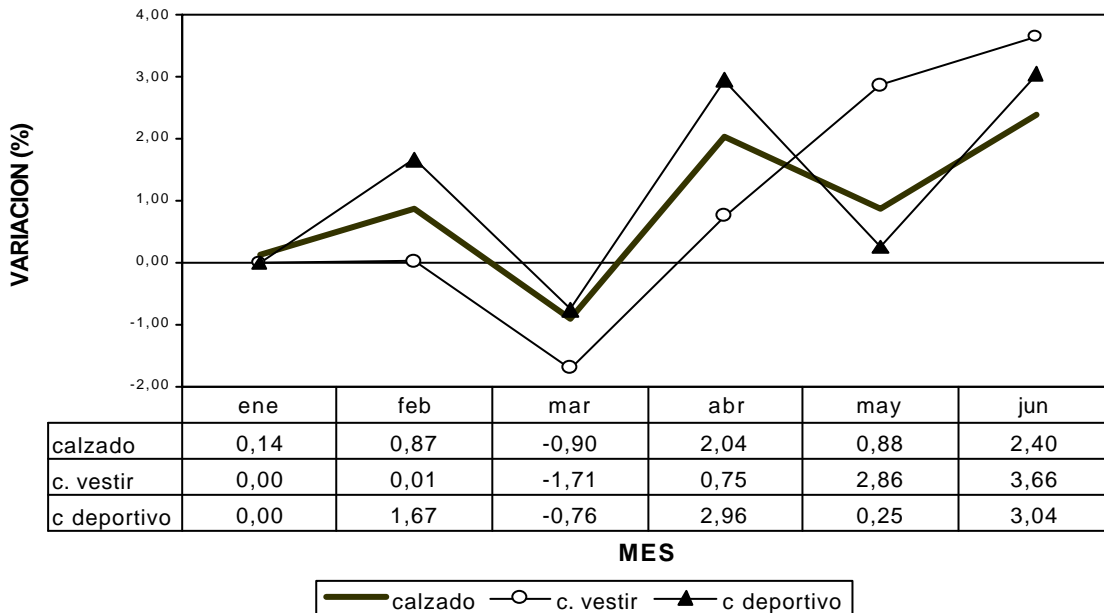
CONCEPTO	AUMENTO (%)	CONTRIBUCION (%)
<u>VESTIMENTA Y CALZADO</u>	<u>3,68</u>	<u>3,4</u>
<u>VESTIMENTA</u>	<u>2,83</u>	<u>1,8</u>
Vestimenta exterior	3,49	1,7
Ropa interior	1,20	0,1
Vestimenta de bebe	- 2,75	- 0,1
<u>CALZADO</u>	<u>5,51</u>	<u>1,6</u>
Calzado de vestir	5,60	0,6
Calzado deportivo	7,31	1,0

GRAFICO 5 – EVOLUCION MENSUAL DEL PRECIO DE LA VESTIMENTA
PERIODO: ENERO – JUNIO 2007



Los aumentos de la vestimenta se concentran en el mes de abril, cuando se produce el cambio estacional de otoño e invierno. El comportamiento del rubro está fuertemente correlacionado con el de la vestimenta exterior, dado que el gasto correspondiente a esta agrupación constituye el 77% del gasto del rubro (Gráfico 5).

GRAFICO 6 – EVOLUCION MENSUAL DE PRECIOS DEL CALZADO
PERIODO: ENERO – JUNIO 2007



Los precios del calzado muestran los aumentos mayores en el segundo trimestre de 2007, tanto en calzado de vestir como deportivo. El comportamiento de los precios del calzado muestra mayor correlación con el correspondiente al calzado deportivo. (Gráfico 6).

Los precios de **Muebles, accesorios y enseres domésticos** se incrementaron 3,52 % en el semestre y su contribución a la variación total fue 3,3 % (incidencia 0,17 %). El Cuadro 8 detalla los aumentos de las agrupaciones más significativas dentro del rubro.

CUADRO 8 – VARIACION DE PRECIOS DE MUEBLES, ACCESORIOS Y ENSERES DOMESTICOS
PERIODO: ENERO – JUNIO 2007

CONCEPTO	AUMENTO (%)	CONTRIBUCION (%)
<u>MUEBLES, ACCESORIOS Y ENSERES</u>	<u>3,52</u>	<u>3,3</u>
Blanco, cortinas, mantelería y tapizados	7,33	1,2
Electrodomésticos	3,84	0,8
Mantenimiento del hogar	4,08	1,0

El consumo de los hogares incluye bienes y servicios cuyos precios tienen importantes fluctuaciones mensuales, generalmente explicadas por factores estacionales, y otros cuyos precios se fijan administrativamente. Estas variaciones suelen separarse de la tendencia de los precios en el mediano plazo, que se expresa en la **inflación subyacente**. Eliminando del gasto de consumo los componentes correspondientes a frutas, verduras, carnes y aves, así como aquellos bienes y servicios con precios administrados, es posible estimar la inflación subyacente a través de las variaciones de precios del resto de los productos consumidos. En el período analizado la inflación subyacente, estimada de este modo, totaliza 3,99 %, cifra sensiblemente inferior a la variación del índice general (5,11%).

Las frutas y verduras elevan sus precios 16,50 % en el semestre y las carnes y aves 8,32 %. El presupuesto familiar de consumo, excluidos los gastos en estos alimentos, se incrementa 4,20 %.

Los precios administrados se incrementan promedialmente 4,54 %: los mayores aumentos se observan en combustibles para el hogar (7,94 %) y electricidad (7,13 %).

RESUMEN: La variación de precios observada en el primer semestre del año 2007 estuvo determinada principalmente por “Alimentos y bebidas”, “Vivienda” y “Transporte y comunicaciones”, que en conjunto explican 78,5 % del incremento general. Con los “Gastos médicos” el porcentaje explicado se eleva a 86,5 %.

Fueron relevantes las contribuciones al alza de los siguientes sub-rubros: Pan y cereales 10,6 %, Carnes y aves 16,0 %, Verduras y frutas 13,3 %, Alquileres, mantenimiento de viviendas y gastos comunes 7,1 %, Combustible y alumbrado 7,3 %, Servicios médicos mutuales y colectivos 8,9 % y Servicios de transporte 7,3 %. Estos sub-rubros explican el 70 % del incremento general de precios del período, es decir 3,6 % sobre un total de 5,11 %.

Los productos con contribución más destacada fueron: paleta con hueso 6,1 %, tomates 5,8 %, papas 10,9 %, manzanas – 9,0 % y cuota sociedad asistencia médica 8,0 %.